



Agenda de Competitividad Manabí

Promover el desarrollo endógeno, potenciando las capacidades de los actores locales, promoviendo su articulación, la generación de empleo, el fortalecimiento de la institucionalidad que apoya la competitividad, y la mejora de la autoestima local y nacional.

Objetivo General

Fomentar la construcción de ventajas competitivas territoriales y el aumento sostenido de la productividad territorial, como resultado de la actuación concertada de los actores locales, que faciliten la conformación de mercados eficientes; del mejoramiento de las capacidades humanas para contar con una oferta de personas formadas con excelencia, orientados por las necesidades de innovación de los diferentes sistemas productivos territoriales.

Metas

- Diagnóstico de la situación competitiva de Manabí
- Establecer y fortalecer grupos de gestión,
- Aprobar los proyectos, y estrategias de interés común
- Gestionar recursos públicos, privados y del exterior necesarios para poder ejecutar los proyectos definidos.

Resultados Esperados

1. Fortalecer procesos de desarrollo local, como mecanismos para construir procesos económicos viables y diferenciados que, de manera agregada y articulada a la estrategia de desarrollo nacional, dinamicen al conjunto de la economía nacional -mejorando la producción y productividad y competitividad- y simultáneamente eleven las condiciones de vida de la población.
2. Aportar a la articulación de los planes de gobierno, en el ámbito de productividad y competitividad, con las estrategias de los gobiernos locales y los demás actores socio-económicos de la provincia de Manabí. Este proceso igualmente permitirá que los actores locales prioricen proyectos de inversión del estado. Complementar y apoyar a la articulación de la planificación de las localidades con planes, proyectos e instrumentos que promueven la productividad y competitividad.
3. Consolidar procesos público-privados en Manabí, involucrando a todos los

actores de la sociedad, fomentando la articulación local y nacional, que les permita, tomando en cuenta el alto nivel de consenso, implementar programas y proyectos.

4. Mantener y generar fuentes de empleo, a través de un desarrollo endógeno socio-económico más armónico y sistémico de las provincias del país, aportando al desarrollo sostenido de la economía popular, así como a generar mercado para la producción nacional y local.

Beneficiarios

Provincias, cantones y parroquias; gremios, academia, ONG's, Asociaciones
Sociedad Civil de Manabí

Instituciones Participantes

- CNPC,
- Consejo Provincial de Manabí,
- Actores locales

Sustentabilidad

La base de sustentabilidad de la competitividad de Manabí y las demás provincias es el uso del "Sistema de Indicadores de Competitividad Provincial".

El Sistema de Indicadores de Competitividad Provincial es un instrumento de primera mano para empezar a medir la competitividad de las provincias en el Ecuador.

Este forma parte integrante de una política nacional, tendiente a promover y estimular la competitividad de las instituciones, las empresas y la ciudadanía, no sólo a nivel del país sino también de los territorios subnacionales.

Este sistema muestra la situación competitiva actual de las provincias y permitirá medir la evolución competitiva del Ecuador con respecto a su propia línea de base, así como establecer una comparación objetiva con otros países que disponen de sistemas de indicadores comparables.

Esta herramienta aporta con información cualitativa y cuantitativa, tanto al sector público como al sector privado, para la formulación e implementación de políticas, planes y programas de competitividad que permitan elevar el desarrollo social y económico de los territorios en función de "su vocación".

El sistema contiene indicadores y variables de relevancia para la competitividad territorial, por lo tanto incorpora, datos estadísticos y de percepciones recogidas a través de encuestas y entrevistas.

Impactos

- Generar una cultura de medición
 - Información a nivel de territorios
- Analizar ventajas y debilidades de los territorios para detectar problemas, proponer soluciones y realizar correctivos oportunos
- Realizar una buena planificación local y nacional
- Diseñar e implementar acciones enfocadas a la real vocación y necesidades de los territorios y que mejoren el nivel de vida de sus ciudadanos
- Definir la situación competitiva de las provincias y en el futuro realizar un análisis de tendencias

Metodología de Calculo del Índice de Competitividad Provincial

Las variables utilizadas para la construcción del Índice de Competitividad Provincial, fueron agrupadas por tipo de indicador y posteriormente en categorías de competitividad denominadas Líneas Estratégicas.

Las líneas estratégicas (o factores) de competitividad definidos son: desarrollo integral de personas; aglomeración y urbanización; infraestructura; recursos naturales y ambiente; desarrollo de capacidades productivas; acceso a financiamiento; ciencia, innovación y tecnología; gobiernos e instituciones; seguridad jurídica; integración comercial y desempeño económico. Cada uno de ellos contiene indicadores duros e indicadores de percepción.

La base de datos correspondiente a los indicadores duros y de percepción contiene variables que poseen diversas formas de medición (porcentajes, tasas, dólares, etc.), que debían poseer una medida común, para poder realizar comparaciones entre variables y líneas.

Para esto, las variables duras como las de percepción son transformadas a una escala entre 1 y 100, donde se asignó a la provincia con el mínimo valor y 100 la provincia con el máximo valor.

Una vez obtenidos los indicadores de competitividad por línea en cada una de las provincias, se realiza un promedio entre los factores para obtener el Índice de Competitividad Provincial - ICP. Cada variable y línea aporta con un peso al ICP.

Se puede también obtener un Índice de Competitividad Provincial de datos Duros - ICPD, que se calcula a través del promedio de los valores estandarizados duros por línea y un Índice de Competitividad Provincial de datos de Percepción - ICPP, que se calcula también, a través del promedio de los valores estandarizados; pero

de los indicadores de percepción por línea.

¿Cómo utilizar el sistema?

Ingrese a la dirección <http://www.indicadorescompetitividad.gov.ec> este es un enlace directo al sitio en donde podrá interactuar con el sistema.

Las opciones que muestra el sistema son:

Índice de Competitividad Provincial

Se puede consultar los índices de competitividad provincial, filtrados por rango de años, por provincia, por línea, y por nivel de detalle de indicador (por línea estratégica, por tipo de indicador, y por indicador). Cada uno de los resultados contiene su color de semaforización y su respectiva comparación de tendencia con respecto al año anterior. Se presenta el ranking de la situación competitiva entre las provincias.

Índice Nacional

Se puede consultar los índices de competitividad nacional, filtrado por rango de años, por línea y por nivel de detalle de indicador (por línea estratégica, por tipo de indicador, y por indicador), con su respectivo color de semaforización.

Tendencia Provincial

Se puede consultar las tendencias de los indicadores de competitividad entre provincias filtrado por rango de años, por provincias, por líneas estratégicas, y por nivel de detalle de indicador. En el reporte junto a cada resultado mostrará un símbolo de tendencia con respecto al año anterior y un color de semaforización.

Tendencia Nacional

Se puede consultar las tendencias nacionales de los indicadores de competitividad, filtrados por rango de años, por líneas estratégicas, y por nivel de detalle de indicador. Muestra un símbolo de tendencia con respecto al año anterior y un color de semaforización.