

# Metodología “Potencialidades Regionales en Acción” (P.R.A.)



# Metodología “Potencialidades Regionales en Acción” (P.R.A.)

---

## Contenido

---

**1 La metodología “P.R.A.” - Introducción**

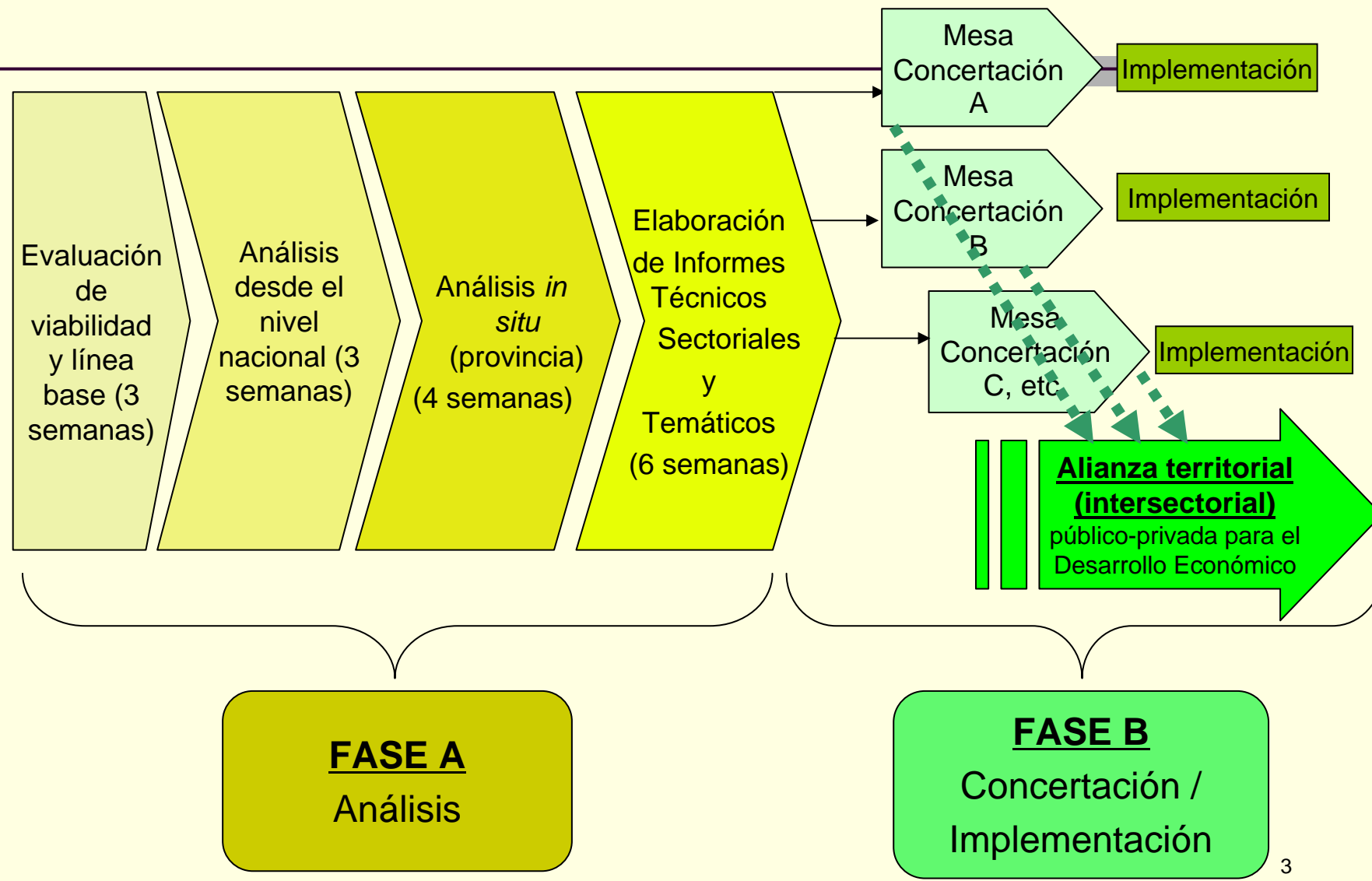
**2 P.R.A. Fase A: Análisis**

**3 P.R.A. Fase B: Concertación – Implementación (Acción)**

**4 Reflexiones finales**

# Metodología "P.R.A." – Esquema general

1



# Equipo Local

---

1

La aplicación de la metodología se la realiza con gente de la provincia, para crear capacidades locales y evitar la dependencia de la asesoría externa:

- Delegados de los gobiernos seccionales autónomos:
  - Del Consejo Provincial
  - De los concejos municipales
- Delegados del sector privado:
  - Representantes concededores de la producción de bienes y servicios
  - Representantes concededores de las cadenas de comercialización
- Otros delegados de las instituciones promotoras del proceso.

# Metodología “Potencialidades Regionales en Acción” (P.R.A.)

---

## Contenido

---

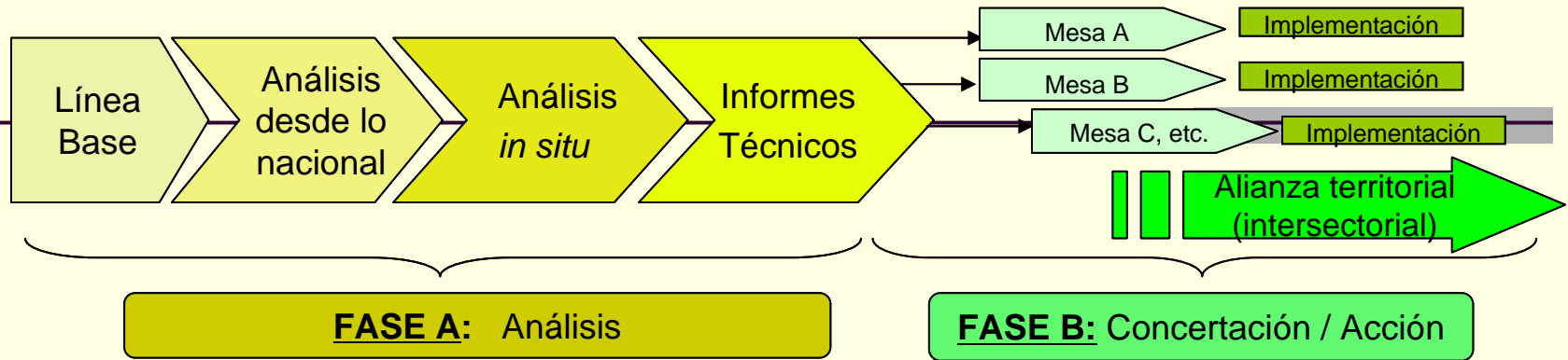
**1** La metodología “P.R.A.” - Introducción

**2** **P.R.A. Fase A: Análisis**

**3** P.R.A. Fase B: Concertación – Implementación (Acción)

**4** Reflexiones finales

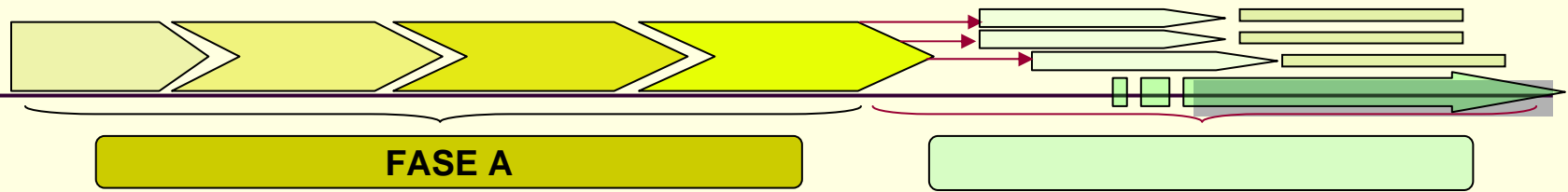
# Fase A: Análisis



2

- Recopila, sistematiza, y utiliza la **información existente**.
- Genera, en los casos necesarios, **información adicional**, que es crítica en el análisis y no ha sido aún producida.
- Identifica y busca sinergias con los **procesos que ya están en marcha** en el territorio.

# Niveles de análisis

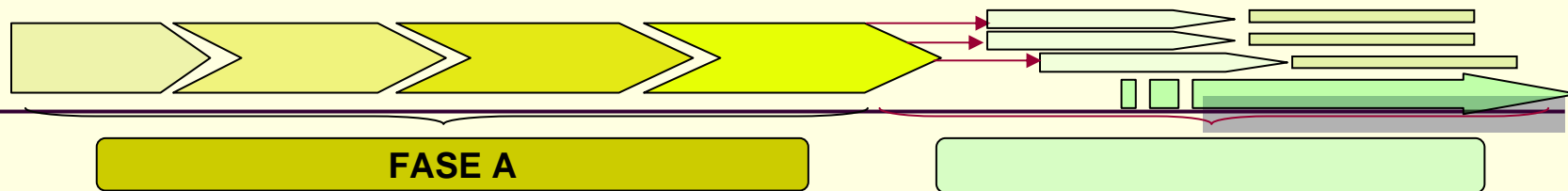


2

En la Fase A se recurre constantemente a tres niveles de análisis:

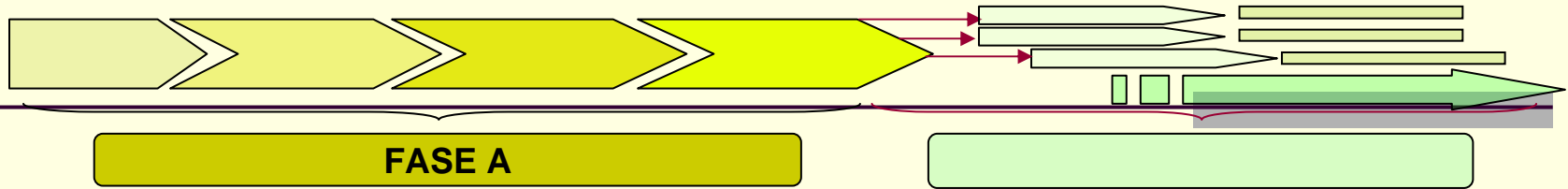
1. Análisis del “Entorno Habilitador” para los negocios.
2. Análisis sectorial.
3. Análisis integral de la economía provincial.

# 1. Análisis del "Entorno Habilitador" de negocios



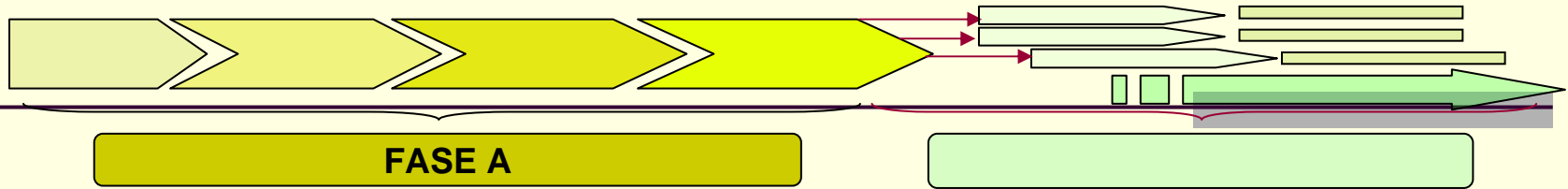
- Acceso y ubicación del territorio provincial.
- Tamaño de la economía provincial y economías de aglomeración e industrialización.
- Clima de negocios, capital social e innovación.
- Recursos y eficiencia de los mercados (de tierra, de trabajo, financieros, etc.)
- Infraestructura y servicios.
- Buen gobierno (seguridad jurídica, corrupción, cooperación con el sector privado, etc.)
- Imagen y percepción de la provincia como lugar para vivir y hacer negocios.

## 2. Análisis sectorial



- Se analizan individualmente los principales sectores económicos de la provincia.
- En cada sector se consideran los escenarios de cambio más probables y sus consecuencias, en ámbitos como:
  - Estructura de las empresas y tamaño de la industria.
  - Productos y mercados.
  - Factores de producción.
  - Industrias de apoyo.

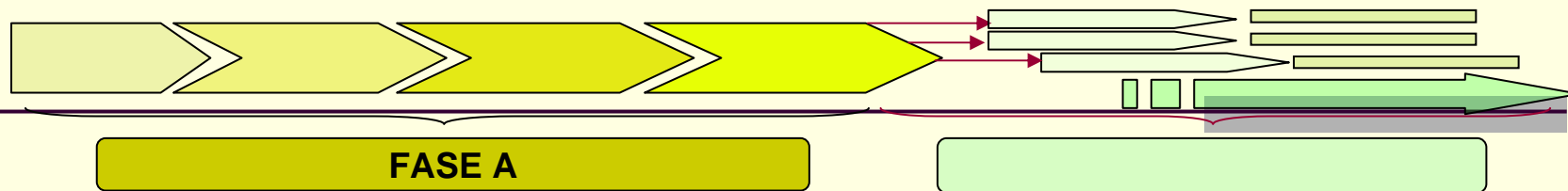
# 3. Análisis integral de la economía provincial



2

- Analiza la economía provincial como un todo, incluyendo:
  - Los principales sectores actualmente existentes.
  - Sectores que actualmente no son relevantes en la provincia pero podrían llegar a serlo.
- Enfatiza además en las relaciones y sinergias entre los distintos sectores, y en los efectos de los posibles cambios futuros en la estructura y desarrollo de la economía provincial.

# Productos de la Fase A (Análisis)



Documentos de análisis sectoriales, temáticos, e integrales de la economía provincial que abordan:

1. La **situación actual** del sector o tema.
2. Sus principales **potencialidades**, es decir, en dónde radican las mayores posibilidades de generar ingresos y fuentes de trabajo.
3. Sus principales **restricciones**, es decir, los aspectos que frenan o dificultan la generación de ingresos y fuentes de trabajo.
4. Una **estrategia propuesta** para aprovechar las potencialidades y superar las restricciones identificadas.

# Metodología “Potencialidades Regionales en Acción” (P.R.A.)

---

## Contenido

---

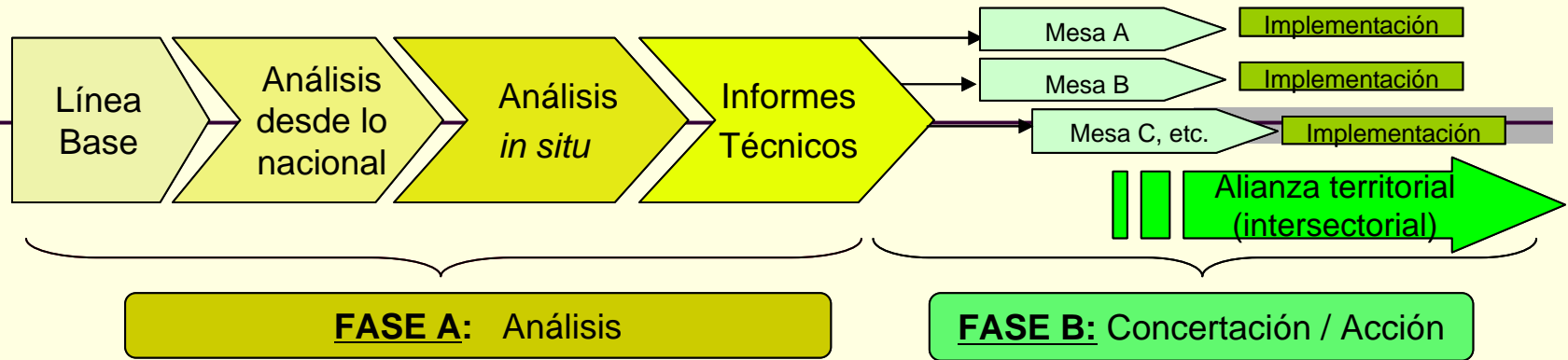
**1** La metodología “P.R.A.” - Introducción

**2** P.R.A. Fase A: Análisis

**3** **P.R.A. Fase B: Concertación – Implementación (Acción)**

**4** Reflexiones finales

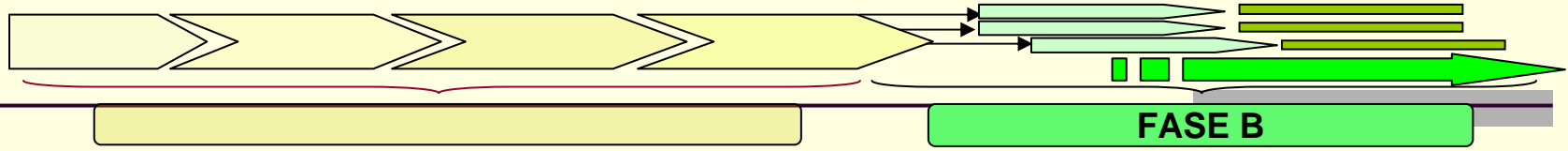
# Fase B: Concertación – Implementación (Acción)



3

- Pone en marcha **mesas de concertación** sectoriales y temáticas.
- Cada mesa **acuerda, programa y ejecuta una estrategia concreta** para el desarrollo de su sector o tema, con base a los documentos elaborados en la fase A.
- Los delegados de las distintas mesas conforman un espacio público-privado de **diálogo y concertación sobre los temas territoriales (inter-sectoriales)**

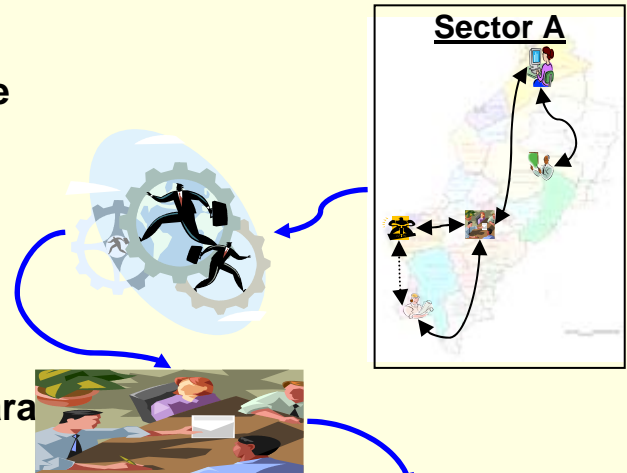
# Secuencia de la conformación de una mesa



3

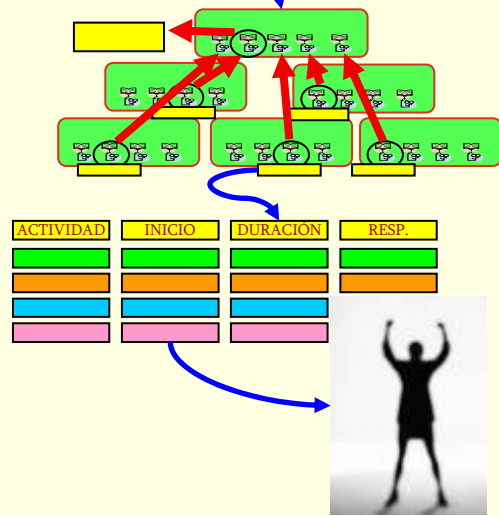
Tarea del Equipo Local

- Mapeo de los tomadores de decisiones clave (públicos y privados).
- Entrega de resultados del análisis, convocatoria, motivación.
- Reunión (es) inicial (es): Conformación de mesa, discusión y aprobación de estrategia conjunta para desarrollo económico (mediano y largo plazos).

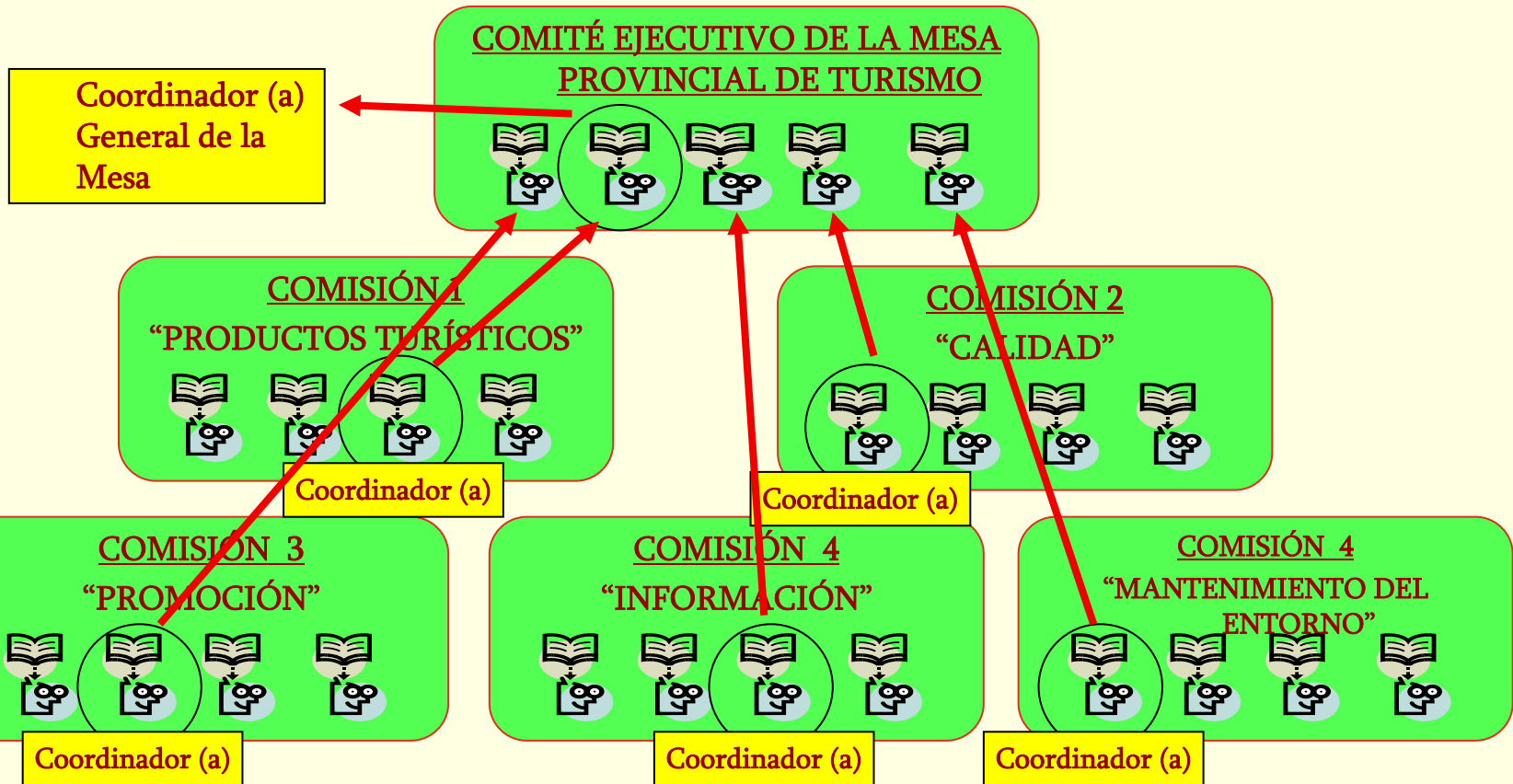
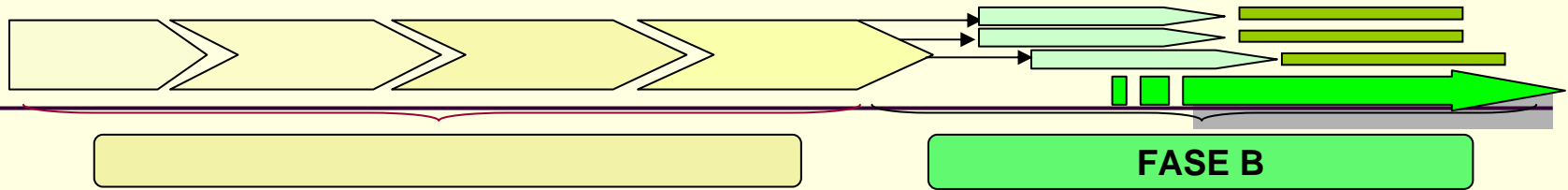


Tarea de la nueva mesa

- Definición de estructura (comisiones y responsables) y procedimientos básicos de la mesa.
- Programación de actividades para el primer año.
- Ejecución y monitoreo de las actividades programadas.

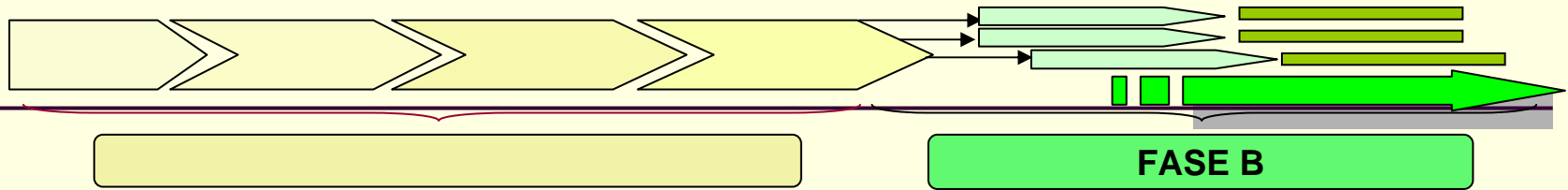


# Estructura de las mesas (Ejemplo de Turismo)



3

# Construyendo una perspectiva territorial



- Luego de que existan varias mesas constituidas se conforma un espacio de coordinación que integre a los representantes de las mismas.
- En este espacio se busca identificar e impulsar las sinergias entre los distintos sectores y temas que tienen procesos de concertación en marcha.
- Se busca además abordar los temas propios de la economía territorial vista como un todo.

# Metodología “Potencialidades Regionales en Acción” (P.R.A.)

---

## Contenido

---

1

La metodología “P.R.A.” - Introducción

2

P.R.A. Fase A: Análisis

3

P.R.A. Fase B: Concertación – Implementación (Acción)

4

**Reflexiones finales**

# Características fundamentales de P.R.A.

---

- No es otro plan estratégico ni reemplaza al Plan de Desarrollo Provincial.
- No pierde mucho tiempo en el análisis: se trata de obtener de manera rápida conclusiones consistentes y pasar de inmediato a la acción.
- Se conforma un equipo local (público-privado) que participa en todo el proceso y está en capacidad de continuarlo aún sin asistencia técnica externa.

# Principales ventajas identificadas en la práctica

---

- Se basa en un análisis de la economía territorial en **su conjunto** (no solamente un análisis sectorial).
- Provoca espacios para el diálogo entre distintos niveles del sector público y el diálogo público-privado.
- No se trata de un ejercicio teórico, sino sumamente pragmático que propicia resultados concretos.
- La metodología es lo suficientemente flexible como para adaptarse a los procesos en marcha sin doblar esfuerzos, y vincularse (coordinando funciones) con otras iniciativas y metodologías.